

Стратегии жизненного успеха девочек и молодых женщин в зеркале СМИ: опыт международного взаимодействия

Надежда Ажгихина, МГУ им. Ломоносова, Европейская федерация журналистов

Резюме доклада

Представления о стратегиях жизненного успеха, о жизненных ориентирах молодых женщин и девочек в последние 25 лет в российском обществе и в СМИ пережили значительную трансформацию. Еще в середине 90 х наметились две основные тенденции в национальных СМИ в целом и в изданиях, адресованных женской и девичьей аудитории - конsumerистская и традиционалистская, обе транслировали субординированный образ женщины по отношению к мужчине. Параллельно развивались и два типа изданий – «гламурные» и профессиональные, а в последнее время можно наблюдать сочетание обеих тенденций под одной обложкой. Идеи активного участия молодых женщин в жизни общества, уважения к правам женщин, разговор о творческой и профессиональной реализации не находили места в мейнстриме. В то же время, начиная с 90 х, сформировалась традиция альтернативной журналистики, основанной на феминистских концепциях и активизме. Наиболее яркие проекты- журналы «Девочки просят внимания» и «Вы и мы». Оба проекта – результат взаимодействия российских и зарубежных журналисток, в тесном сотрудничестве с исследователями и активистками женских организаций Европы и США. Сегодня проекты перешли в Интернет и развиваются на он-лайн платформах. Важную роль в установлении взаимодействия сыграли академические обмены (факультет журналистики МГУ, шведские университеты Орebu и Лунд, Барнард колледж в США и другие). Международное сотрудничество играет ключевую роль в преодолении сексизма и стереотипов и в формировании гендерно сбалансированной повестки дня.