

## **На пути к взрослости: освоение тела девочками-подростками и девушками**

### **Авторы:**

*Елена Онегина*, студентка 2 курса МП «Современный социальный анализ» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург, стажер исследователь Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

*Полина Остроухова*, магистр программы "Маркетинговые технологии" Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург

### **Тезисы доклада**

В данном докладе анализируются практики, которые осваивают молодые горожанки в процессе взросления. Вместе с телесной автономии они обретают возможность самостоятельно выбирать одежду, распоряжаться своим лицом и волосами. Стремление выглядеть старше приводит к экспериментам с внешностью и поискам собственного стиля. Неотъемлемой частью взрослого образа становится женственность, достижение которой рассматривается как показатель не только привлекательности, но и опытности. Создание женственного и привлекательного взрослого образа сопряжено с болью: ношение каблуков, депиляция. Умение справляться с болевыми ощущениями становится одним из важных навыков для девушек в процессе взросления.

**Ключевые слова на русском языке:** девушки, взросление, телесность, стандарты красоты, женственность, макияж

Красота до сих пор конструируется в культуре как одна из главных женских характеристик. И в большей степени именно женщины должны соответствовать стандартам красоты и привлекательности, чтобы оставаться социально приемлемыми. Однако нельзя утверждать, что женщины являются только жертвами. Они сами активно вовлечены в создание привлекательных тел. Бордо пишет о том, что о женских телах можно говорить в терминологии Фуко как о «послушных телах» [Bordo, 2003], которые приучены к внешнему/внутреннему контролю и трансформации через дисциплинарные практики диет, макияжа и одежды. В то же время, возможность создания разных вариантов себя является определяющим в конструировании современного тела [Тупикова, 2011].

Переход от детства к молодости или даже взрослости связан с процессом самоопределения. Молодые люди и девушки получают право самостоятельно заботиться о себе и конструировать свой внешний вид. Более того, такая тенденция является не только желанием подрастающего поколения, но и социально ожидаемой. Получение навыков самостоятельного обращения со своей внешностью становится обязанностью, которую в процессе взросления выполняет каждый молодой человек или девушка [König, 2008].

Процесс обучения заботы о себе, получение информации о способах и сервисах по контролю и созданию внешности в случае с девочками-подростками, в большой степени, происходит по средствам информационного обмена с матерями, сестрами или другими агентами, которые имеют определенные знания. Через наблюдение и применение аналогичных средств девочки-подростки получают знания и опыт по работе над собственным внешним видом [Decoorman, Gentina, Fosse-Gomez, 2010].

В данном докладе мы рассмотрим, как современные молодые горожанки осваивают свои тела в процессе взросления. Эмпирической базой доклада являются 20 полуструктурированных интервью с девушками, проживающими в Санкт-Петербурге в возрасте от 15 до 20 лет. Для того, чтобы охватить разные социокультурные среды девичьего взросления, интервью проводились среди старшеклассниц «дворовых» и «продвинутых» школ, среди учащихся средних специальных учебных заведений и студенток ВУЗов.<sup>1</sup>

В подростковом периоде девушки впервые начинают осваивать практики нанесения макияжа. Информантки пробуют наносить макияж, когда у них оказывается косметика, например, подарили, занимают у мам, подруг: *“Ну, мне подарили косметику в четырнадцать. Но именно краситься мне разрешили, наверное, лет в пятнадцать. У меня папа был против, чтобы я рано красилась. И лет с пятнадцати у меня немножко оба родителя... с 14 лет там, да, только по праздникам: там Новый год, день рождения кому-нибудь в гости уехали, и только так. А-а, а краситься прямо в школу, ну, куда угодно разрешали мне с пятнадцати уже”*(Анна, 18 лет). Навыки макияжа не даются от природы – они требуют умений, которые девушки активно развивают: *“Иногда мне хочется сделать себе смоки айс, но я понимаю, что я еще не очень умею правильно это*

---

<sup>1</sup> Интервью были собраны научно-учебной группой “Социальные исследования тела” в рамках проекта «“Возраст в работе”: конструирование возраста девушками и молодыми женщинами», который реализовывался в Центре молодежных исследований НИУ-ВШЭ - Санкт-Петербург в 2014-2015 году.

*делаю, надо научиться” (Инна, 18 лет); “Я хочу научиться рисовать «стрелки». У меня что-то не получается совсем: у меня трясутся руки там” (Анна, 18 лет).*

Выбор косметических средств обоснован предпочтениями других женщин в семье, т.е. девушки сами еще пока не имеют достаточно опыта в выборе косметики и доверяют выбор ближайшим “экспертам”: мамам, бабушкам, старшим сестрам и подругам: *“Крем, ну что мама купит, что на полке стоит, то и беру” (Ольга, 17 лет); “В семье у нас так было заведено, что мама в одной фирме покупала только, это было Faberlic. И мне он нравится тем, что я чувствую себя комфортно с этой косметикой. Ну как декоративка, так и средства по уходу за волосам и за телом. Поэтому в основном оттуда все берем: и шампуни и кондиционеры” (Инна, 18 лет).*

Направленность косметических средств в большей степени - это очищение и увлажнение. Что связано, с одной стороны, с особенностями и проблемами молодой кожи, которые девушки пытаются устранить скрабами, тониками и гелями для умывания. С другой – чувством правильности действий и уверенности в себе: *“делаю увлажняющую маску, не знаю...когда что-то, и чтобы самой себя чувствовать более уверенной, хорошо” (Ирина, 15 лет).*

Девушки совершают первые походы по магазинам с подругами или самостоятельно, научаются приобретать вещи в магазинах без четкого руководства старшего поколения в лице мамы, бабушки или папы. Такая перемена воспринимается как положительный сдвиг, который способствовал обретению собственного стиля и понимания того, что подходит, и что нравится: *”Раньше я вообще не умела одеваться. Хотя сейчас я считаю, что я умею одеваться. По крайней мере, у меня появился вкус. До этого я ходила с мамой по магазинам, и она меня легко уговаривала купить те или иные вещи, потом я об этом жалела. То есть, может быть, у меня тогда уже был стиль, но был ещё в таком состоянии, он спал просто. Но в подсознании что-то появлялось, что мне это не нравится, правда, уже поздно” (Кристина, 20 лет).* Взросление и взрослость связана с умением быть или выглядеть женственно. Чем старше девушка становится, тем четче прослеживается, как внешнее давление в сторону обретение женственных силуэтов в одежде, так и в внутреннем понимании и изменении своего стиля. Женственность связывают с переходом на платья, юбки и каблуки. Для некоторых этот переход отчасти связан с внешним давлением дресскода на работе или учебе.

Ношение каблуков становится одной из составляющей не просто женственного образа, а образа взрослой девушки. Научение хождению на каблуках является той практикой, которой стремятся обучиться девушки, чтобы создать настоящий взрослый женственный образ. Девушки научаются справляться с болевыми ощущениями, которые им

приходится испытывать в процессе ношения каблуков, ради обретения женственности: *“Мне будет, будет... я буду прямо такой женщиной. Но мне тяжело пока ходить на каблуках, так что нет”* (Алла, 20 лет). Получение навыка комфортного и повседневного ношения каблуков является для многих информанток длительным, сложным и порой болезненным процессом на пути по достижению взрослого женственного образа. Неприятные ощущения, которые испытывают женщины в процессе достижения красоты считаются тривиальными, девушкам приходится терпеть и справляться с *“некоторым дискомфортом”* [Вульф, 2013: 373].

Понимание и ощущение границ тела происходит с помощью переживания разных чувств, главным образом боли. Боль возвращает материальность тела [Twigg, 2000: 14]. В интервью с девушками разговор о боли возникал в связи с такими практиками как эпиляция, депиляция и ношение каблуков: *“Бритвенный станок, потому что крема ... у меня с ними не заладились отношения, а эпилятором очень больно”* (Алла, 15 лет). Интерпретация боли у мужчин и женщин происходит по-разному. Боль у женщин ради достижения красоты считается одним из допустимых способов объяснения телесно испытываемых дискомфортных ощущений. Несмотря на то, что эпиляция, депиляция чаще всего ассоциируется с неприятными ощущениями, девушки научаются не испытывать сильных болезненных ощущений: *“Я делаю это безболезненно, или у меня вообще-то, я заметила, высокий болевой порог, то есть я к некоторым... может быть, кому-то неприятным ощущениям отнесусь вообще спокойно”* (Кристина, 20 лет). Не/переживание болезненных ощущений воспринимается как норма самими девушками. Научение практикам удаления волос культурно закреплено с взрослением.

Взросление наши информантки связывают с обретением самостоятельности не только в финансовом плане, но в возможности принимать решения относительно себя и своей жизни. Что, в свою очередь, связано и с возможностью распоряжаться своим телом. Это проявляется через эксперименты молодых девушек с собственной внешностью. Период 13-17 лет для многих респонденток связан с изменением цвета волос или стрижки: *“Десять или не больше разных цветов было. Сначала я была черной, потом я была рыжей, красной, ярко красной, ярко рыжей. Какой я только не была. Сейчас буквально недавно я решила выйти на свой цвет, перекрасилась в такой более темный”* (Марина, 17 лет). Длинные волосы и естественный цвет становятся элементами, связанными с прическами, которые делают мамы\бабушки по утрам, а значит с периодом детства. Возможность окрашивать волосы - это та самостоятельность, которая дается девушкам в работе с собственной внешностью. А более короткие волосы дают возможность заниматься своим волосами без ассистирования *“взрослых”*.

Девушки связывают вышеперечисленные практики с взрослением. Обретая телесные компетенции “культурно правильно/по-взрослому” одеваться, краситься, ухаживать за телом и лицом, определяя возможности тела через боль, дис/комфорт они научаются быть «взрослыми женщинами» в современной культуре.

#### Список литературы:

1. Bordo S. (2003). *Unbearable Weight: Feminism , Western Culture & the Body*. Berkeley : University of California Press.
2. Decoopman I., Gentina E., Fosse-Gomez M.-H. (2010). *The Generational Confusion? Identity Issues Caused by Clothes-sharing between Mothers and their Teenage Daughters // Recherche et Applications en Marketing, Vol. 25(3), pp.7.*
3. König A. (2008). *Which clothes suit me? The presentation of the juvenile self // Childhood, Vol 15(2), pp 225-237*
4. Twigg J. (2000). *Bathing - the Body and Community Care*. London: Taylor and Francis.
5. Вульф Н. (2013). *Миф о красоте: Стереотипы против женщин / Наоми Вульф; Пер. с англ. - М.: Альпина нон-фикшн.*
6. Тупикова С. В. (2011). *Телоцентризм как идеология современного общества*. URL:[http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vonu\\_sip/2011\\_10/pdf/str\\_650-654.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vonu_sip/2011_10/pdf/str_650-654.pdf) (дата обращения: 13.11.2013).