Великанов Иван Павлович,
Российский государственный гуманитарный университет.
Velikanov Ivan,
Russian State University for the Humanities.
E-mail: velikanov667@yandex.ru

Лозунги избирательной кампании М.С. Горбачева как отражение электоральной борьбы в 1996 г.

Mikhail Gorbachev's election campaign slogans as a reflection of the electoral struggle in 1996

Аннотация. В работе выявлены и рассмотрены лозунги избирательной кампании 1996 г. по выборам Президента РФ, которые активно использовал М.С. Горбачев. На основе проведенного анализа делаются выводы не только об идейном наполнении агитации за кандидата, но и в целом о масштабе предвыборных мероприятий бывшего Президента СССР.
Ключевые слова: М.С. Горбачев, Б.Н. Ельцин, лозунги, избирательная кампания, электорат.
Annotation. The paper identifies and examines the slogans of the 1996 presidential election campaign, which were actively used by Mikhail Gorbachev. Based on the analysis, conclusions are drawn not only about the ideological content of campaigning for the candidate, but also about the scale of the pre-election events of the former President of the USSR in general.
Keywords: Mikhail Gorbachev, Boris Yeltsin, slogans, election campaign, electorate.

Этот текст писался в «межюбилейное» время: в марте 2025 г. минуло 40 лет с того момента, как М.С. Горбачев занял пост Генерального секретаря ЦК КПСС, а в начале 2026 г. исполнится 30 лет со дня старта избирательной кампании 1996 г. Эта во многом символическая юбилейная составляющая не может не привлекать. Более того, мало кто вообще сможет перечислить всех

кандидатов, которые претендовали на место Президента РФ. Среди них был и М.С. Горбачев…

В памяти многих граждан нашей страны президентские выборы 1996 г. остались как выбор между двумя кандидатами: демократом Б.Н. Ельциным и коммунистом Г.А. Зюгановым. Агитация последнего по вполне понятным причинам осталась в памяти лишь у единиц. Что же касается Бориса Николаевича, то люди до сих пор вспоминают действия его штаба как пример невероятно активной во всех смыслах избирательной кампании. И тогдашние лозунги сегодня звучат не менее креативно и актуально: «Голосуй или проиграешь», «Голосуй, и ты победишь», «Выбирай сердцем», «Вместе победим», «Президент должен всегда побеждать», «Сильный Президент — сильная Россия» и т. д.[1]

Что же касается даже не столько избирательных лозунгов М.С. Горбачева, сколько его участия в этих важных для страны событий, то подавляющее большинство электорально активных граждан, скорее всего, просто усмехалось и усмехается до сих пор по этому поводу. Да, итоговый результат впечатлить не мог: за него проголосовало 386 069 человек или 0,51 % от лиц, принявших участие в голосовании[2]. Несмотря на это, представляется важным рассмотреть те лозунги, что были придуманы самим Михаилом Сергеевичем и его помощниками по избирательному штабу. Именно благодаря этим источникам мы можем не только понять основные идеи и замыслы Горбачева в тот период, но и вспомнить многие сюжеты той бурной эпохи.

---

[1] Сам М.С. Горбачев признавался: «Избирательные штабы Ельцина развернули крупномасштабную дорогостоящую пропагандистско-агитационную кампанию <…> под броскими, отработанными на американских избирателях призывами: “Голосуй или проиграешь!”, “Выбирай сердцем!”» (*Горбачев М.С.* После Кремля. М. : Весь мир, 2014. С. 114).

[2] Выборы Президента Российской Федерации 1996 года // Центральная избирательная комиссия РФ [офиц. сайт]. URL: http://www.cikrf.ru/banners/vib_arhiv/president/1996/ (дата обращения: 02.07.2025).

Основными источниками для данного исследования стали документы из Архива Горбачев-Фонда[3], некоторые малотиражные издания из ЦСПИ (филиала ГПИБ России)[4], а также интервью непосредственных участников тех событий, взятых автором этих строк[5].

Прежде чем перейти к рассмотрению лозунгов, стоит кратко описать процесс их обдумывания. В.А. Поляков вспоминал, что мини-сценарии для предвыборных роликов писались ночами активными сторонниками М.С. Горбачева, которые именовали себя «горбачевистами»[6]. Хотя, как заметил В.И. Мироненко, «лозунгов как таковых никто не придумывал»[7]. И далее: «Кампания строилась не на лозунгах. Она строилась, как и все, что пытался делать Горбачев, на некоем очень серьезном анализе проблем, которые надо было решать в России»[8]. А основным «мозговым центром, я думаю, был сам Горбачев. Это однозначно <…> Он проводил мозговые

---

3 Архив Горбачев-Фонда (далее — АГФ). Ф. 1. Оп. 10. На данный момент в Архиве еще не завершена работа по формированию рассматриваемого фонда, из-за чего дела пока не пронумерованы. Зато мы имеем отдельную опись, связанную с выборами 1996 г.

4 См.: Выборы президента России : история, биографии кандидатов, прогноз. М. : Эра России, 1996. 32 с.; *Горбачев М.С.* Предвыборная платформа кандидата в Президенты Российской Федерации М.С. Горбачева. М. : б. и, 1996. 34 с.; *Он же*. «Хочу предостеречь…» : М. Горбачев в президентской избирательной кампании 1996 г. М. : Апрель-85, 1996. 170 с.; *Шидо В.Г.* Парадигма Михаила Горбачева. Саратов : Из-во Поволж. фил. Рос. учеб. центра, 1996. 37 с.; *Бокань Ю.И.* Опередивший время : Горбачев — великий реформатор : (Взгляд из III тысячелетия в форме прилож. к III т. Витасофии). М. : Blue Apple, 2000. 257 с.; Горбачев-Фонд. 1991–2001. М. : Горбачев Фонд. 128 с.; *Федоров П.М.* Этапы большого пути Генсека КПСС М.С. Горбачева. М. : б. и., 2008. 6 с. Указание на остальные материалы будет дано по ходу статьи.
Важно отметить уникальность материалов из этого собрания, ведь многие агитационные материалы туда попадали уже после завершения электорального процесса. Так, например, автору этих строк попадался плакат в поддержку Горбачева формата А3, снятый со стены. На изображении Михаила Сергеевича кто-то из «рассерженных» избирателей нарисовал свастику, «досталось» также на этом плакате и Г.А. Явлинскому. См.: Чтоб пришла удача снова, голосуй за Горбачева… [плакат]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 10005268.

5 Архив автора. Интервью В.А. Полякова (в 1996 г. помощник М.С. Горбачева и пресс-секретарь его избирательного штаба). М., 4 декабря 2024 г.; Архив автора. Интервью В.И. Мироненко (в 1996 г. руководитель предвыборного штаба М.С. Горбачева). М., 14 апреля 2025 г.; Архив автора. Интервью Г.А. Явлинского (в 1996 г. кандидат в Президенты РФ). М., 18 ноября 2025 г.

6 Архив автора. Интервью В.А. Полякова. М., 4 декабря 2024 г.

7 Архив автора. Интервью В.И. Мироненко. М., 14 апреля 2025 г.

8 Там же.

штурмы все время: и до участия в выборах, и после (до последних дней)»[9], — говорил В.А. Поляков. Исходя из этих воспоминаний, можно объяснить то небольшое количество девизов и лозунгов избирательной кампании Михаила Сергеевича, что нам удалось найти.

Как можно понять, рассматриваемые лозунги родились не на пустом месте. Они происходили из его предвыборной программы, которую в концентрированном виде хорошо изложил в одной из своих статей М.Н. Виряскин: «Среди положений его программы были повышение сельскохозяйственного и промышленного потенциала страны, изменение налоговой системы, борьба с коррупцией в правительственных структурах, усиление борьбы против преступности и немедленное прекращение войны в Чечне. В плане внешней политики Горбачев выступал против расширения НАТО на Восток»[10].

Сами эти лозунги можно условно классифицировать по следующим признакам. Во-первых, это разъяснение избирателям предпосылок, хода и итогов Перестройки, а также действий самого М.С. Горбачева:

- «Он вернул людям свободу вероисповедания…»[11];
- «Он высвободил лучшие, созидательные силы человека…»[12];
- «Он единственный из современных политиков, кто до последнего стоял за сохранение Союза»[13];
- «Он объединил Европу, он не допустит развала России»[14];
- «Он усвоил уроки Сумгаита и Баку…»[15];

---

9 Архив автора. Интервью В.А. Полякова. М., 4 декабря 2024 г.

10 *Виряскин М.Н.* Особенности избирательной кампании по выборам президента России 1996 года : подготовка, ход, результаты // Наука России : цели и задачи : сб. науч. тр. по материалам XXVI междунар. науч. конф., Екатеринбург, 10 апреля 2021 г. Т. I., Ч. 3. Екатеринбург : Научно-издательский центр «Л-Журнал», 2021. С. 121.

11 Все на выборы Президента России! : 1991–1996–2000. М. : Изд-во ГПИБ России, 2006. С. 120.

12 Там же.

13 Там же; Он единственный из современных политиков… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 10005302.

14 Все на выборы Президента России… С. 120.

15 Там же.

- «Я начал реформы, мне их и продолжать»[16];
- «Горбачев — у истоков свободы совести»[17].

Во-вторых, как и все оппозиционные кандидаты, Михаил Сергеевич делал акцент на сложной социально-экономической ситуации первой половины 1990-х гг.:

- «Урон, причиненный России почти пятилетним пребыванием у власти нынешнего режима, у всех перед глазами»[18];
- «Я сторонник регулируемого законом права частной собственности на землю, а также долгосрочной аренды с правом передачи арендуемых участков по наследству»[19];
- «В Петербурге с 1985 по 1991 построено 380 тысяч квартир, с 1992 по 1995 — всего 30 тысяч»[20].

В-третьих, Горбачев ставил вопрос о личных качествах:

- «Его одного боится власть»[21];
- «Он — лауреат Нобелевской премии Мира»[22];
- «Президент, которого мы потеряли… Он единственный, кто не держался за власть ради власти»[23];
- «Он провозгласил Гласность, но вместе с нами сегодня лишился этого права»[24];

---

16 Там же. С. 26.

17 АГФ. Ф. 1. Оп. 10.

18 Там же.

19 Там же. Этот пункт важен для нас тем, что вопрос о деприватизации Михаил Сергеевич явно решать не спешил. Хотя сам он в это же время писал: «Немалый вред нанесла “ваучерная” приватизация. Сопровождавшаяся многочисленными злоупотреблениями, она оказалась и экономически неэффективной. Сформировалась крайне нерациональная структура акционерного капитала, делающая перспективу появления эффективного собственника более отдаленной, чем прежде» (АГФ. Ф. 1. Оп. 10).

20 В Петербурге с 1985 по 1991… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 10005293.

21 Все на выборы Президента России… С. 119.

22 Там же. С. 120.

23 Там же. С. 25, 119; Президент, которого мы потеряли… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 1053157.

24 Там же.

- «Что такое для Горбачева власть?»[25]. И здесь же: «Жажда власти — опасная болезнь. Горбачев ей не подвержен»[26];
- Вспоминая жаркие баталии в апреле 1990 г., а также свое «форосское заключение», задавал риторический вопрос: «Предал ли Горбачев коммунистов?»[27].

В-четвертых, бывший Президент СССР не обошел стороной и вопрос о Чечне:

- «Я остановил войну в Афганистане. Я смогу прекратить войну в Чечне»[28];
- «Мир в Чечне»[29];
- «Война в Чечне по-грачевски»[30].

В-пятых, как и у любого кандидата, у М.С. Горбачева присутствовали рассуждения общего плана:

- «Чтоб пришла удача снова, голосуй за Горбачева!»[31];
- «Президент — это звучит ГОРБИ»[32];
- «Горбачев возвращается!»[33];
- Если Г.А. Зюганов станет президентом, то «новая команда может перебить много горшков в поисках выхода из системного кризиса, поразившего российское общество. Велика опасность реставрации отживших порядков»[34];

---

25 АГФ. Ф. 1. Оп. 10.
26 Там же.
27 Там же.
28 Все на выборы Президента России… С. 120.
29 АГФ. Ф. 1. Оп. 10.
30 Пять лет без Михаила Горбачева… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 1180021. Этому лозунгу предшествовали слова, вынесенные в заглавие листовки. Далее шло перечисление разного рода проблем и «ответственных» за них.
31 Все на выборы Президента России… С. 26, 120.
32 Президент — это звучит ГОРБИ [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 1180022.
33 Президент, которого мы потеряли… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 1053157.
34 АГФ. Ф. 1. Оп. 10.

- «Выбор между Ельциным и Зюгановым — это ущербный выбор»[35];
- «Не обещаю ни молочных рек, ни кисельных берегов. Мы должны трезво оценивать положение дел»[36];
- «Россия, встань с колен»[37];
- «Россия у нас одна, и мы все за нее в ответе. Время собирать камни[38]»[39];
- «Мой принцип: работу — способным трудиться, помощь — нуждающимся»[40];
- «Голосуя за Горбачева, ты — россиянка, ты — россиянин, голосуешь…»[41]. Далее шли пункты его программы.

Если посмотреть источники этих лозунгов, то станет понятно, что автору этих строк найти какие-либо лозунги в периодической печати не удалось. Конечно, некоторые газетные заголовки[42], предваряющие интервью самого М.С. Горбачева и его соратников, вполне годились для того, чтобы их поместили на предвыборные плакаты, но этого сделано не было. Более того, печатали новости о его избирательной кампании всего несколько газет и еженедельных журналов.

Вряд ли придуманные лозунги могли «ранить» избирателей в самую душу и сердце. Хотя при изучении этих лозунгов не покидает мысль, что придуманы они были не обезличенной группой помощников и референтов (как это бывало в СССР и некоторых избирательных кампаниях в

---

35 Там же.

36 Там же.

37 Там же. Эта фраза не была изобретением М.С. Горбачева и его группы поддержки. Произнесена она была еще Б.Н. Ельциным на его инаугурации в президенты РСФСР 10 июля 1991 г., сразу «ушла в народ» и звучала так: «Великая Россия поднимается с колен!» (Архив Президентского центра Б.Н. Ельцина. Ф. 6. Оп. 1. Д. 73. Л. 11, 22).

38 Подчеркнуто в тексте.

39 См.: Предвыборная платформа кандидата в Президенты Российской Федерации М.С. Горбачева. Россия перед выбором [листовка]. М., 1996. С. 34 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 1177999.

40 АГФ. Ф. 1. Оп. 10.

41 Там же. В этом случае прослеживается обращение Михаила Сергеевича к патриотическим чувствам граждан.

42 Горбачев-Фонд. 1991–2001… С. 33–34.

постсоветский период), а самим М.С. Горбачевым. Здесь же видится уклон в сторону социально-экономических проблем населения, которых накопилось на тот момент достаточно много, и, что самое главное, личные эмоции Михаила Сергеевича. Дело в том, что, по признанию и В.И. Мироненко[43], и В.А. Полякова[44], и ряда других единомышленников[45], ему необходимо было донести до населения историческую правоту Перестройки. Для него было очень важно выстроить прямую параллель от судьбоносного марта 1985 г. до «выборного» июня 1996 г.

Следует также заметить, что в представленных лозунгах напрочь отсутствует какая-либо антисоветская пропаганда, которая могла бы привлечь часть демократически настроенного и выступавшего против Чеченской кампании электората. С нашей точки зрения, это произошло не из-за того, что он по-прежнему верил в «возможность» построения коммунизма в отдельно взятой стране (по своим воззрениям Михаил Сергеевич являлся как раз социал-демократом), а потому, что это могло стать слабым местом его агитационно-пропагандисткой кампании. У сторонников Зюганова вполне мог родиться план для очередной дискредитации Горбачева: бывший глава Коммунистической партии Советского Союза выступает против коммунизма! Но Б.Н. Ельцину антисоветская риторика добавила голосов, ведь с партией он никак не был связан со времен XXVIII съезда КПСС[46] и нещадно ее критиковал.

В качестве еще одной особенности стоит отметить во многом скромные обещания М.С. Горбачева в случае избрания Президентом РФ. Хотя в Горбачев-Фонде существовала точка зрения вести кампанию, не стесняясь в обещаниях, ведь «таков международный закон предвыборных баталий»[47]. Михаил Сергеевич такой ход не сделал, т. к. это могло стать еще одним

---

43 Архив автора. Интервью В.И. Мироненко. М., 14 апреля 2025 г.

44 Архив автора. Интервью В.А. Полякова. М., 4 декабря 2024 г.

45 *Таубман У.* Горбачев. Его жизнь и время. М. : АСТ, Corpus, 2019. С. 608.

46 Архив Президентского центра Б.Н. Ельцина. Ф. 6. Оп. 1. Д. 4. Л. 223–224.

47 АГФ. Ф. 1. Оп. 10.

уязвимым местом, тем более не все перестроечные надежды и чаяния в итоге воплотились в жизнь. Он это прекрасно осознавал.

Далеко не все лозунги Горбачева были так просты, как лозунги Ельцина. У последнего они зачастую носили образный характер и не были привязаны к конкретному событию или месту. Посыл же Михаила Сергеевича был куда глубокомысленнее. Например, далеко не каждый и тогда, и сейчас сможет понять, зачем бывший Президент СССР вдруг решил усваивать «уроки Сумгаита и Баку»[48] и какие реформы он «должен продолжать»[49], если Перестройка давно была прервана совершенно иными преобразованиями.

Подводя итог, можно сказать, что лозунги избирательной кампании М.С. Горбачева соответствовали его личностным установкам, которые он хотел донести до массового читателя. В условиях ограниченных финансовых возможностей команда горбачевского штаба смогла использовать этот ресурс лишь отчасти, хотя, как таковой ставки на лозунги не делалось. С содержательной точки зрения приоритет был отдан трактовке событий перестроечного прошлого, а также результатам пятилетнего пребывания Б.Н. Ельцина у власти. Кроме того, заметно отсутствие антисоветского подтекста и явно несбыточных обещаний. Несмотря на эти старания, эффект от этих лозунгов был минимальным и в памяти людей они едва ли остались. Можно смело заявить, что, как выразился в интервью автору этих строк Г.А. Явлинский, «нулевой результат»[50] появился вовсе не из-за неудачных лозунгов. Проблемы были куда глубже.

Библиографический список:

1. Архив автора. Интервью В.А. Полякова. Москва, 4 декабря 2024 г.
2. Архив автора. Интервью В.И. Мироненко. Москва, 14 апреля 2025 г.
3. Архив автора. Интервью Г.А. Явлинского. Москва, 18 ноября 2025 г.

---

48 Все на выборы Президента России… С. 120.

49 Там же. С. 26.

50 Архив автора. Интервью Г.А. Явлинского. М., 18 ноября 2025 г.

4. Архив Горбачев-Фонда. Ф. 1. Оп. 10.
5. Архив Президентского центра Б.Н. Ельцина. Ф. 6. Оп. 1. Д. 4, 73.
6. *Бокань Ю.И.* Опередивший время : Горбачев — великий реформатор : (Взгляд из III тысячелетия в форме прилож. к III т. Витасофии). М. : Blue Apple, 2000. 257 с.
7. В Петербурге с 1985 по 1991… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 10005293.
8. *Виряскин М.Н.* Особенности избирательной кампании по выборам президента России 1996 года : подготовка, ход, результаты // Наука России : цели и задачи : сб. науч. тр. по материалам XXVI междунар. науч. конф., Екатеринбург, 10 апреля 2021 г. Т. I., Ч. 3. Екатеринбург : Научно-издательский центр «Л-Журнал», 2021. С. 117–124.
9. Все на выборы Президента России! : 1991–1996–2000. М. : Изд-во ГПИБ России, 2006. 139 с.
10. Выборы президента России : история, биографии кандидатов, прогноз. М. : Эра России, 1996. 32 с.
11. Выборы Президента Российской Федерации 1996 года // Центральная избирательная комиссия РФ [офиц. сайт]. URL: http://www.cikrf.ru/banners/vib_arhiv/president/1996/ (дата обращения: 02.07.2025).
12. *Горбачев М.С.* «Хочу предостеречь…» : М. Горбачев в президентской избирательной кампании 1996 г. М. : Апрель-85, 1996. 170 с.
13. *Горбачев М.С.* После Кремля. М. : Весь мир, 2014. 415 с.
14. *Горбачев М.С.* Предвыборная платформа кандидата в Президенты Российской Федерации М.С. Горбачева. М. : Б. и, 1996. 34 с.
15. Горбачев-Фонд. 1991–2001. М. : Горбачев Фонд. 128 с.
16. Он единственный из современных политиков… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 10005302.
17. Президент — это звучит ГОРБИ [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, б/инв.

18. Президент, которого мы потеряли… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, инв. № 1053157.
19. Пять лет без Михаила Горбачева… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, б/инв.
20. Россия у нас одна… [листовка]. М., 1996 // Коллекция листовок ГПИБ России. Шифр НП 4/280, б/инв.
21. *Таубман У.* Горбачев. Его жизнь и время. М. : АСТ, Corpus, 2019. 762 с.
22. *Федоров П.М.* Этапы большого пути Генсека КПСС М.С. Горбачева. М. : б. и., 2008. 6 с.
23. *Шидо В.Г.* Парадигма Михаила Горбачева. Саратов : Из-во Поволж. фил. Рос. учеб. центра, 1996. 37 с.