

Какие организации нужны молодежи

В ответ на вопрос о том, какие объединения нужны молодежи (таблица 24), молодые респонденты чаще всего отмечают спортивные клубы (43%) и организации, объединяющие молодежь по интересам, для проведения досуга (40%). Обратим внимание на то, как возрос, по сравнению с 2000 г., интерес молодежи к спортивным объединениям. И дело здесь не только в рекламной кампании властей по продвижению здорового образа жизни – объединения для занятия спортом и раньше имели высокий ранг, стабильно занимая вторую позицию в предпочтениях молодежи. Молодежь действительно проявляет большой интерес к спорту, несмотря даже на то, что условия для занятий им, по оценке молодежи, постоянно ухудшаются. Интерес к спортивным объединениям особенно характерен для тинэйджеров. С возрастом он, конечно, снижается (впрочем, как и интерес ко всем другим объединениям, за исключением политических и профсоюзных). Поэтому наибольшую потребность в объединении для занятий спортом проявили школьники и студенты, а среди молодежи старшего возраста – сотрудники МВД.

Каждый пятый респондент подчеркивает полезность организаций, ориентированных на занятия культурой, искусством, музыкой (21%).

Относительно высокой остается заинтересованность молодежи в создании молодежных профсоюзов (17%). Политические объединения и экологические организации пользуются уже меньшим вниманием со стороны молодежи (11 – 13%).

Наименее привлекательными продолжают оставаться религиозные объединения (3%) и организации, занимающиеся изучением национальных традиций и обрядов (5%).

Таким образом, молодежь хочет объединяться прежде всего для занятий спортом, для содержательного и интересного проведения досуга, для занятий музыкой и искусством. Политика, экология, защита своих интересов с помощью профсоюзов – все это отходит на второй план

Старшее поколение очень неплохо разобралось в потребностях молодежи, почти совпав с ее представителями по всем показателям. Лишь стремление молодежи заниматься культурой и искусством оказалось несколько преувеличенным (35% против 21%).

Обратим внимание и на то, что наименьший интерес к политическим объединениям проявляют не только школьники, учащиеся ПТУ и работники торговли, но и предприниматели. Интересно, что в последние годы весьма распространена практика самостоятельного хождения многих предпринимателей во власть, по крайне мере на местном и региональном уровнях. Ощущив необходимость воздействовать на власть с целью защиты своих интересов, предприниматели, похоже, до сих пор не до конца осознали необходимость объединяться друг с другом для того, чтобы такое воздействие было более эффективным.

Зато рабочие и безработные проявили большой интерес к созданию молодежных профсоюзов.

Среди региональных отличий отметим два основных. Во-первых, повышенный интерес молодежи Башкортостана к созданию молодежных профсоюзов (22% против 17% в среднем по выборке), а новгородцев к объединению по интересам для проведения досуга (43% против 38 – 40% в других регионах).

А во-вторых, заметную индифферентность владимирцев по отношению к таким видам объединений, как культурные (16% против 23 – 24% в двух других регионах), экологические (6% против 11% и 15%) и профсоюзные (11% против 17% и 22%). Молодые жители Владимирской области вообще чаще представителей других регионов считают, что молодежные объединения не нужны (7% против 3%).

Подавляющее большинство молодых людей считает, что без поддержки со стороны при создании молодежных организаций не обойтись. Лишь 13% указали, что молодежные объединения должны создаваться на неформальной основе, а поддержка со стороны только мешает. Реже всего такая точка зрения распространена в Башкортостане (9%).

В основном помощь ожидается со стороны государственных органов (69%). С одной стороны, можно вновь заподозрить молодежь в патернализме. Но, с другой стороны нужно понимать, что в большинстве случаев для того, чтобы любое молодежное объединение – спортивное, досуговое или созданное для занятия культурой – реально работало и выполняло свои задачи, необходимы серьезные организационные и финансовые ресурсы, которые сами молодые, без помощи со стороны, аккумулировать не могут. Безусловно, инициатива в создании молодежных объединений должна исходить снизу, от самой молодежи, но, тем не менее, недостаток государственной или общественной помощи в создании объединений является одной из основных причин низкого уровня вовлеченности молодежи в те или иные организации.