

## Степень интереса молодежи к политике

Многолетние данные мониторинга, проводимого «Среднерусским консалтинговым Центром», позволяют сделать вывод о том, что интерес молодежи к политике не представляет собой какую-то постоянную величину, а весьма сильно меняется в зависимости от обстановки в стране, грядущих выборов на общефедеральном или региональных уровнях, и ряда других факторов. Это позволяет опровергнуть тезис некоторых общественных деятелей об аполитичности молодежи как таковой.

Сейчас, весной 2002 года, когда до президентских и парламентских выборов еще далеко, действительно, можно отметить, что интерес молодежи к политике не очень велик. Почти половина молодых людей (47%) отметили, что они не интересуются политикой.

Между тем, в феврале 2000 года, в период между декабрьскими выборами 1999 года в Государственную Думу и выборами Президента РФ такой вариант ответа выбирали лишь 17% респондентов. Затем, после президентских выборов в марте 2000 года, число молодых людей, не интересующихся политикой, вновь начало расти и достигло примерно 40 процентов к концу 2000 года. Позволим себе предположить, что доля молодых респондентов, не интересующихся политикой, накануне новых парламентских и президентских (при наличии борьбы, конечно же) выборов, пойдет на снижение.

***Следует отметить существование большой группы молодежи (почти половины), которые, несмотря на периоды политического затишья, постоянно интересуются политикой. Почти треть респондентов (32%) внимательно следят за информацией о политических событиях, а каждый пятый (19%) обсуждает политические события с друзьями.***

Невелика доля молодых людей, активно участвующих в политической жизни: только от 2 до 4% респондентов имеют опыт участия в организации предвыборных кампаний, в политических митингах и демонстрациях, присутствуют на собраниях политических партий и движений. Между тем весной 2000 года 7% респондентов отметили, что они участвуют в проведении предвыборных кампаний (впрочем, ни для кого не является секретом, что для части молодежи предвыборные кампании – это лишь способ подзаработать денег).

Несколько больший, в сравнении с другими интерес к политике проявляют молодые жители Башкортостана – они относительно реже других не интересуются политикой (43% против 47% в среднем по основной группе), чаще других внимательно следят за информацией о политических событиях (36% против 32% в среднем).

Молодые владимирцы относительно чаще участвуют в организации предвыборных кампаний (6% против 4% в среднем) – это, вероятно, связано с тем, что в марте во Владимирской области прошли выборы в местные органы власти, в том числе выборы мэра Владимира и глав администраций других городов и районов.

Больше половины молодых новгородцев (51% против 47% в среднем по выборке) не интересуются политикой – это самая высокая доля среди всех трех регионов.

Не интересуются политикой более половины рабочих промышленных предприятий, транспорта и связи, безработных, а также самых младших представителей молодежи – школьников и учащихся ПТУ (53-65%). Часто других внимательно следят за информацией о политических событиях работники сферы управления (45% против 32% в среднем по основной группе). Работники сферы управления также намного чаще, чем молодые люди в среднем, участвуют в организации и проведении предвыборных кампаний (9% против 4% в среднем), составляя, таким образом, часть пресловутого административного ресурса. Студенты ВУЗов также участвуют в предвыборных кампаниях в два раза чаще (6%), чем молодежь в среднем.

Можно отметить также, что молодые люди, живущие в крупных городах, заметно чаще интересуются политической информацией, чем жители районов (соответственно 36% против 23%).

Представители контрольной группы традиционно демонстрируют больший интерес к политике, чем молодежь. Только каждый третий (36%) из респондентов в возрасте старше 40 лет, не интересуется политикой, тогда как 44% (против 32% среди молодежи) внимательно следят за политическими событиями, а каждый четвертый (26% против 19% по основной группе) обсуждают их с друзьями.

***Интерес молодежи к политике не представляет собой какую-то постоянную величину, а весьма сильно меняется в зависимости от обстановки в стране.***

***Сейчас, в период относительного политического затишья, почти половина молодых людей (47%) отметили, что они не интересуются политикой.***

***Однако достаточно велика и доля молодежи, постоянно проявляющей интерес к политике: почти треть респондентов (32%) внимательно следят за информацией о политических событиях, а каждый пятый (19%) обсуждает политические события с друзьями.***

***Наибольший интерес к политике проявляют молодые жители Башкортостана. Больше половины молодых новгородцев (51% против 47% в среднем по выборке) не интересуются политикой – это самая высокая доля среди всех трех регионов.***