

Степень интереса молодежи к политике

Многолетние данные мониторинга, проводимого «Среднерусским консалтинговым Центром», позволяют сделать вывод о том, что интерес молодежи к политике не представляет собой какую-то постоянную величину, а весьма сильно меняется в зависимости от обстановки в стране, грядущих выборов на общефедеральном или региональных уровнях, и ряда других факторов. Это позволяет опровергнуть тезис некоторых общественных деятелей об аполитичности молодежи как таковой.

Сейчас, весной 2002 года, когда до президентских и парламентских выборов еще далеко, действительно, можно отметить, что интерес молодежи к политике не очень велик. Почти половина молодых людей (47%) отметили, что они не интересуются политикой.

Между тем, в феврале 2000 года, в период между декабрьскими выборами 1999 года в Государственную Думу и выборами Президента РФ такой вариант ответа выбирали лишь 17% респондентов. Затем, после президентских выборов в марте 2000 года, число молодых людей, не интересующихся политикой, вновь начало расти и достигло примерно 40 процентов к концу 2000 года. Позволим себе предположить, что доля молодых респондентов, не интересующихся политикой, накануне новых парламентских и президентских (при наличии борьбы, конечно же) выборов, пойдет на снижение.

Следует отметить существование большой группы молодежи (почти половина), которые, несмотря на периоды политического затишья, постоянно интересуется политикой. Почти треть респондентов (32%) внимательно следят за информацией о политических событиях, а каждый пятый (19%) обсуждает политические события с друзьями.

Невелика доля молодых людей, активно участвующих в политической жизни: только от 2 до 4% респондентов имеют опыт участия в организации предвыборных кампаний, в политических митингах и демонстрациях, присутствуют на собраниях политических партий и движений. Между тем весной 2000 года 7% респондентов отметили, что они участвуют в проведении предвыборных кампаний (впрочем, ни для кого не является секретом, что для части молодежи предвыборные кампании – это лишь способ подзаработать денег).

Несколько больший, в сравнении с другими интерес к политике проявляют молодые жители Башкортостана – они относительно реже других не интересуются политикой (43% против 47% в среднем по основной группе), чаще других внимательно следят за информацией о политических событиях (36% против 32% в среднем).

Молодые владимирцы относительно чаще участвуют в организации предвыборных кампаний (6% против 4% в среднем) – это, вероятно, связано с тем, что в марте во Владимирской области прошли выборы в местные органы власти, в том числе выборы мэра Владимира и глав администраций других городов и районов.

Больше половины молодых новгородцев (51% против 47% в среднем по выборке) не интересуются политикой – это самая высокая доля среди всех трех регионов.

Не интересуются политикой более половины рабочих промышленных предприятий, транспорта и связи, безработных, а также самых младших представителей молодежи – школьников и учащихся ПТУ (53-65%). Чаще других внимательно следят за информацией о политических событиях работники сферы управления (45% против 32% в среднем по основной группе). Работники сферы управления также намного чаще, чем молодые люди в среднем, участвуют в организации и проведении предвыборных кампаний (9% против 4% в среднем), составляя, таким образом, часть пресловутого административного ресурса. Студенты ВУЗов также участвуют в предвыборных кампаниях в два раза чаще (6%), чем молодежь в среднем.

Можно отметить также, что молодые люди, живущие в крупных городах, заметно чаще интересуются политической информацией, чем жители районов (соответственно 36% против 23%).

Представители контрольной группы традиционно демонстрируют больший интерес к политике, чем молодежь. Только каждый третий (36%) из респондентов в возрасте старше 40 лет, не интересуется политикой, тогда как 44% (против 32% среди молодежи) внимательно следят за политическими событиями, а каждый четвертый (26% против 19% по основной группе) обсуждают их с друзьями.

Интерес молодежи к политике не представляет собой какую-то постоянную величину, а весьма сильно меняется в зависимости от обстановки в стране.

Сейчас, в период относительного политического затишья, почти половина молодых людей (47%) отметили, что они не интересуются политикой.

Однако достаточно велика и доля молодежи, постоянно проявляющей интерес к политике: почти треть респондентов (32%) внимательно следят за информацией о политических событиях, а каждый пятый (19%) обсуждает политические события с друзьями.

Наибольший интерес к политике проявляют молодые жители Башкортостана. Больше половины молодых новгородцев (51% против 47% в среднем по выборке) не интересуются политикой – это самая высокая доля среди всех трех регионов.